



Media Proposal

미디어전략팀
2011. 10

INDEX

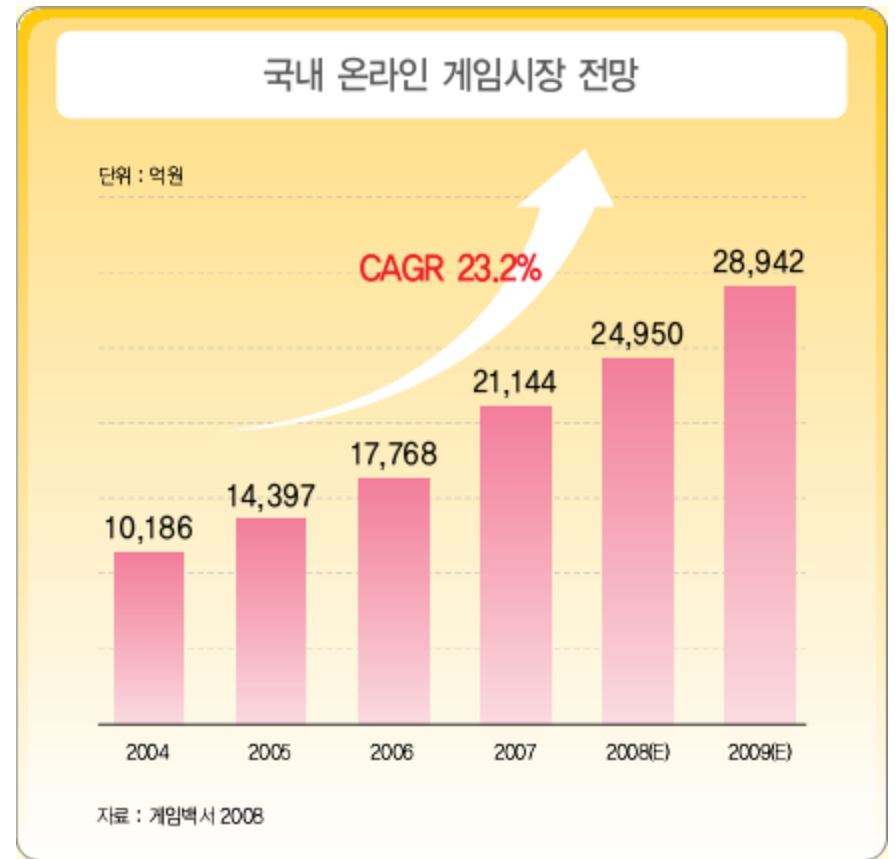
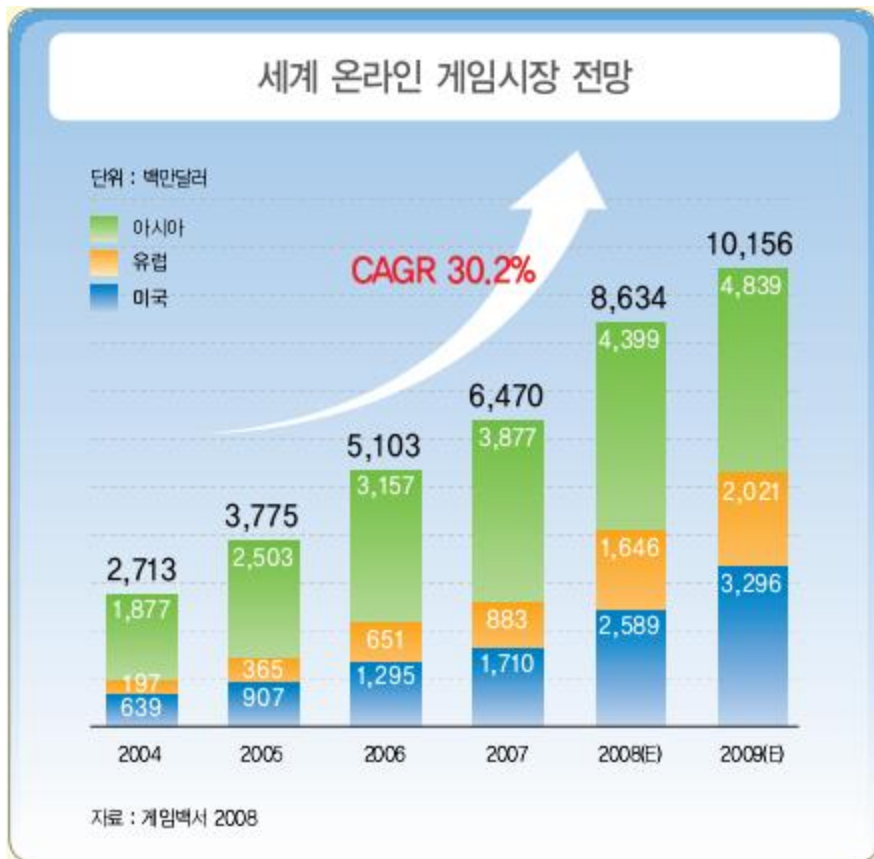
1. online game market
2. mgame is
3. mgames
4. mgame ads
5. cooperation with mgame

게임시장 전망

1. 게임시장 전망

북미, 유럽 등 신흥 시장을 중심으로 세계 게임 시장의 지속 성장 전망

- broadband 보급률 상승, 온라인 게임 장르의 다양화, 캐주얼 게임 확산에 의한 이용자 증가
- 미국, 유럽 등의 신규시장 확대로 아시아시장 중심에서 기타 지역으로 온라인 게임 영역 확대
- 다양한 유료화 모델 개발 도입, 신규장르 게임의 확대에 의한 국내시장의 지속 성장



회 사 소 개

2. mgame is

상상 이상의 즐거움, 엠게임



엠게임은 국내 우수 게임기업을 넘어 '글로벌 게임 기업'으로 성장하고 있습니다. 세계 시장의 정확한 트렌드를 분석하고 이에 대응하는 기술과 마케팅으로 국산 온라인 게임의 해외 진출을 적극적으로 실현해 나가고 있습니다.

my **Game**

in the **World**

for **Human**

세상의 모든 재미가 가득한 게임 세계

게임으로 만나는 세상, 글로벌 엠게임

모두가 행복한 생각, 엠게임



2. mgame history

- 1999 (주)위즈게이트 설립
- 2000 엠게임 (mgame) 인터넷 게임포털 사이트 오픈
- 2002 <나이트 온라인> 중국, 대만 수출
- 2003 (주)엠게임 으로 사명 변경
- 2005 대한민국게임대상 <열혈강호 온라인> “대상” 및 “인기상” 수상
- 2006 (주)엠게임USA 설립
- 2007 <홀릭 온라인> 중국, 대만 수출
- 2008 게임포털 최초로 코스닥 상장
- 2009 <열혈강호 온라인> 태국, 싱가포르, 말레이시아 수출
- 2010 <아르고> 공개 서비스 및 러시아 수출

2. mgame is

엠게임은 온라인 유저들의 꾸준한 사랑을 받는 국가대표 게임포털 입니다.

3,000만

Daily Page View

70만 명

Daily Unique Visitors

2,100만 명

전체 등록 ID 수

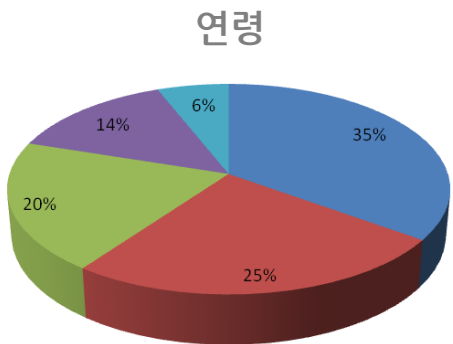
학생 & 회사원

Main User 직업 군

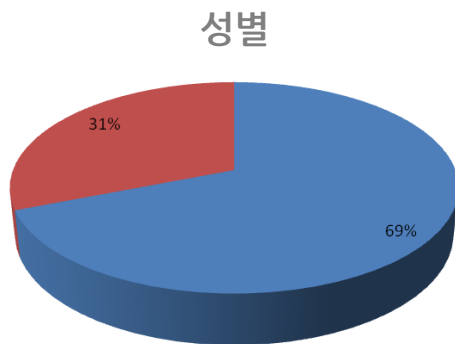
2. mgame is

엠게임은 다양한 계층의 유저가 방문하는 게임포털 입니다.

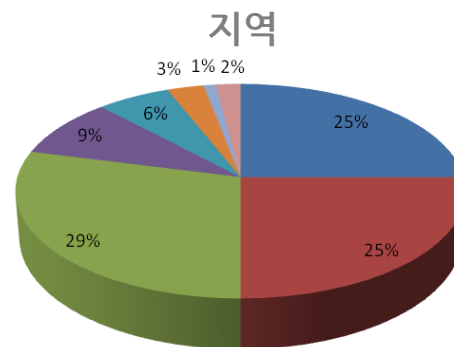
- 10대 및 20, 30대를 아우르는 폭넓은 계층의 회원을 보유하고 있습니다.
- 20, 30대 비중이 높아 성인을 타겟으로 한 광고 캠페인에도 적합합니다.



■ 10대
■ 20대
■ 30대
■ 40대
■ 50대이



■ 남성
■ 여성



■ 서울
■ 경기&인천
■ 영남
■ 호남
■ 충청
■ 강원
■ 제주
■ 해외

포털 사이트 기반의 다수 프리미엄 고객 확보

연령대별 유저 현황

- 실 구매 능력이 있는 20~49세 중심의 회원 확보
 - 전체 대비 20~49세 비중 61%
- 구매율이 높은 남성 위주의 회원 확보
 - 전체 대비 남성 회원 비중 67%

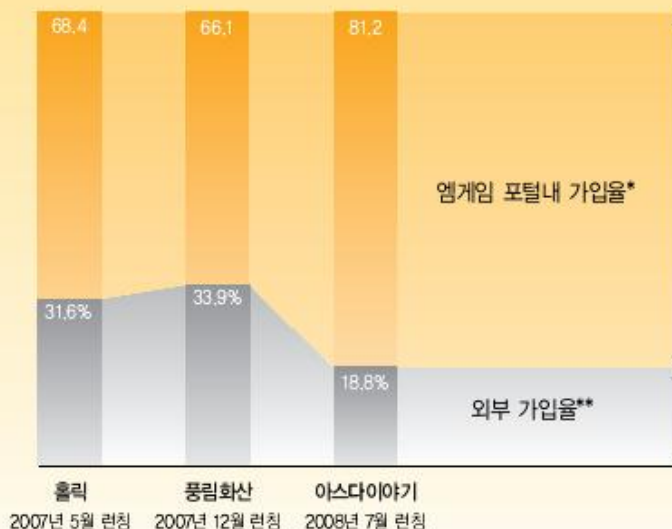
단위 : 천명



자료 : 당사 추정 (2008년 9월말 기준)

신규게임 가입자 현황

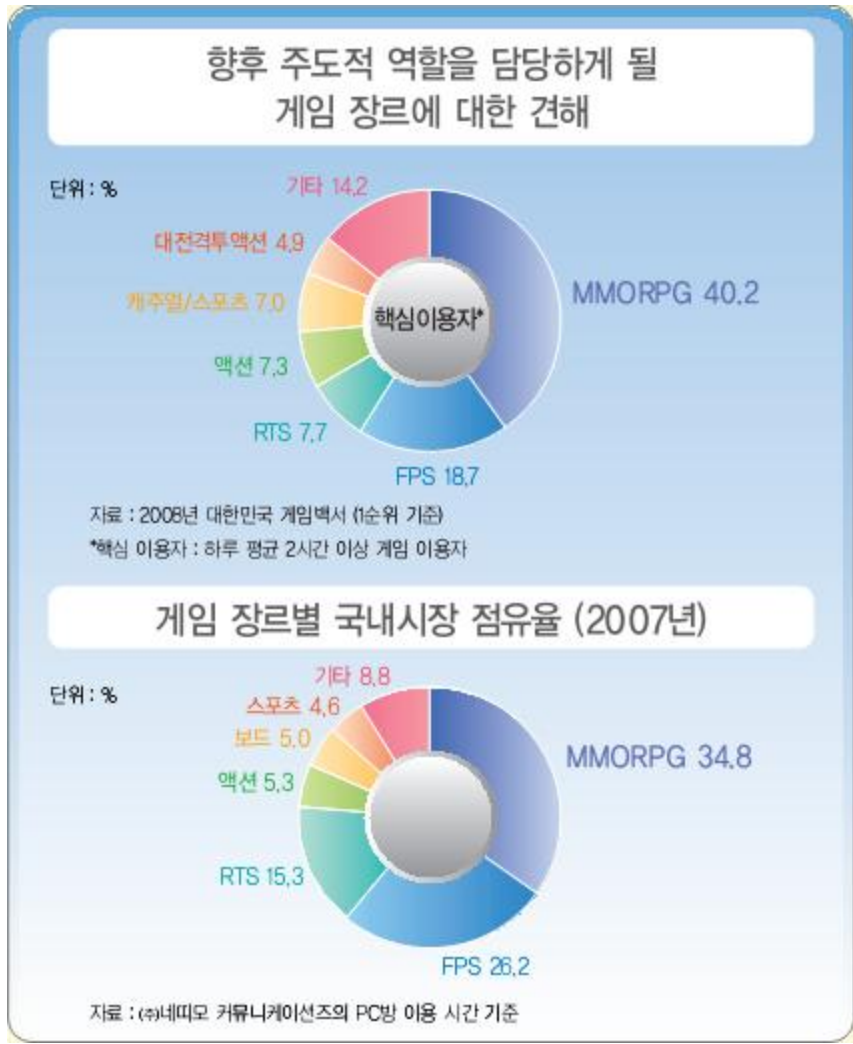
- 게임 포털사이트를 기반으로 블로그, 카페, 채팅 등의 커뮤니티 활성화로 포털 가입자의 신규게임 가입 증가
 - 엠게임 포털내 가입자중 신규게임 가입율 평균 72%



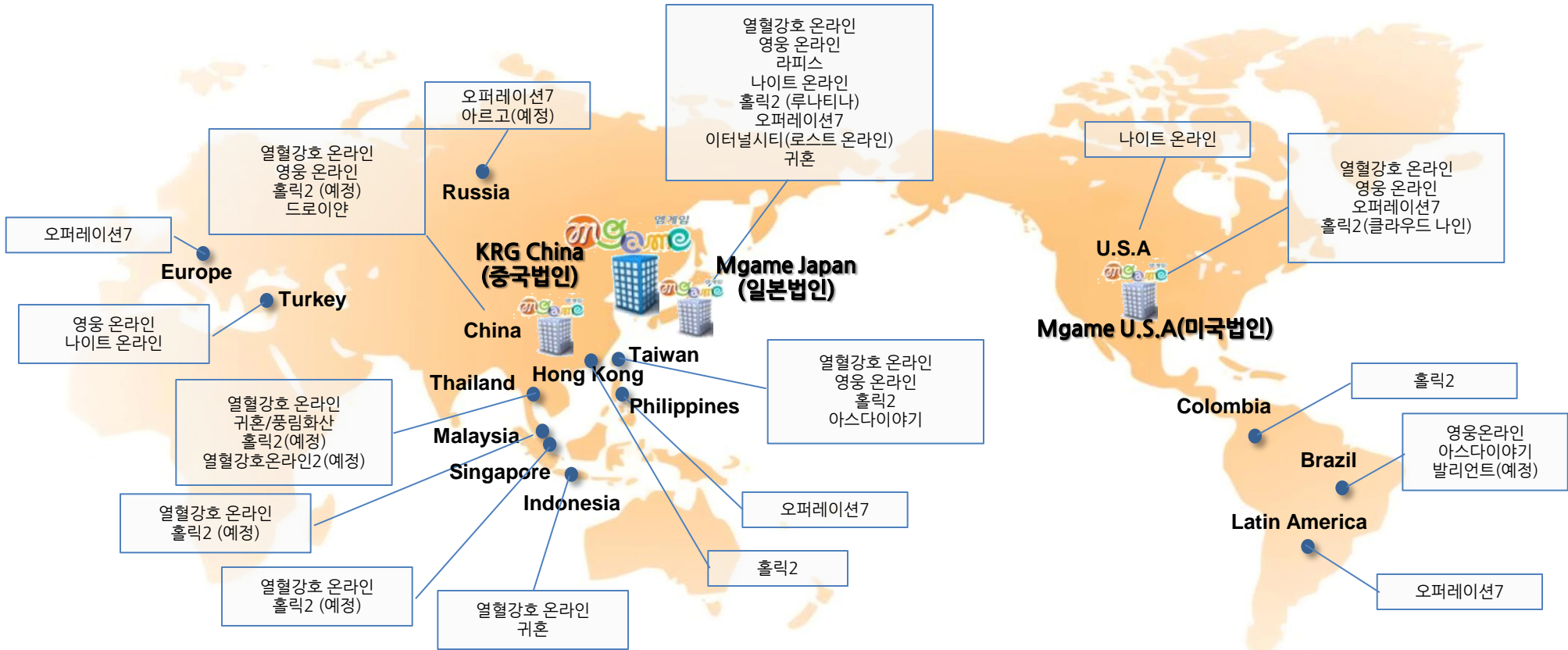
*포털내 가입율 : 엠게임 포털사이트 가입자중 신규게임 가입자

**외부 가입율 : 엠게임 포털사이트 외 가입자중 신규게임 가입자

높은 성장 가능성의 MMORPG 중심 사업포트폴리오 확보



2. Global mgame



전 세계 **83개국** 수출

아시아 9개국
아메리카 23개국
유럽 51개국

3개 해외 법인

17개 파트너사 통해

14개 온라인 게임 서비스

게임 소개

52가지 다양한 장르의 온라인 게임 라인업

RPG		캐주얼/FPS		웹게임 >	보드	고스톱	포커
열혈강호	워베인	귀혼	로스트시가	무역왕	바둑	쌩뚱맞고	쌩뚱포커
영웅	워오브드래곤즈	아스다라	테일즈런너	삼국지존	장기	맞고	쌩뚱하이로우
나이트	아르고	라피스	오퍼레이션7	대제국	新오목	섯다	포커
드로이안	풍림화산	애니멀워리어즈		로마전쟁	마작	신고스톱	홀라
이터널시티	홀릭2	골프스타		천하쟁패	사천성	테마맞고	하이로우
아레스	드라고나	스미티엔츠		칠용전설2	포켓볼		로우비독이
일검향	발리언트			파머러마	당구		
천존협각전	좀비온라인			씨파이트			
				다크오빗			

- RPG / 캐주얼 / FPS / 웹게임 / 보드 / 고스톱 / 포커 등 다양한 장르의 게임을 서비스 하고 있습니다.
- 워베인 / WOD가 새로 오픈했으며, 열혈강호2가 런칭을 앞두고 있습니다.

3. mgames: 엠게임을 대표하는 6가지 게임



열혈강호

‘열혈강호 온라인’은 무협에 대한 일반적인 고정관념을 탈피해 코믹 무협이라는 새로운 장르를 개척한 인기 만화 ‘열혈강호’를 원작으로 만들어진 온라인 게임이다. 현재까지 최고 동접자수 9만 명, 가입회원 500만 명을 돌파하는 등 대한민국 대표게임으로 그 자리를 굳건히 지키고 있다. 현재 중국, 대만, 미국, 일본 등 전세계 9개국에서 서비스되고 있다.

- * 장 르: 무협 온라인 게임 ※ 2005 대한민국 게임대상 “대상”, “인기상” 수상
- * 서비스현황: 2004년 11월 공개 시범 서비스 / 현재 부분 유료 서비스 중
- * 해외 서비스 현황: 중국, 대만, 일본, 미국, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르



귀혼

귀혼은 캐주얼 무협 2D 횡스크롤 장르로 ‘귀신과 무협’이라는 특이한 소재의 게임이며, 스피디한 전개가 특징입니다. 3등신의 엽기적이면서 감쪽한 귀신들이 몬스터로 출현해 기존 무협게임이 주는 무거운 요소들을 과감히 버림으로써, 캐주얼 무협 게임의 새로운 장을 열었습니다.

- * 장 르: 무협 온라인 롤플레이팅 게임
- * 서비스현황: 2005년 11월 공개 시범 서비스 / 현재 부분 유료 서비스 중
- * 해외 서비스 현황: 일본, 태국



영웅

영웅 온라인은 우리가 상상할 수 있는 무협의 모든 것을 표현해내는 정통 무협 온라인 게임의 지평을 연 게임이다. 국내 최고의 무협 작가 4인이 공동 집필한 탄탄한 시나리오를 바탕으로 독창적인 퀘스트를 구현하였으며 뛰어난 그래픽과 호쾌한 타격감, 최초의 감성 시나리오 ‘별리행’ 등으로 남성미와 감성이 넘치는 게임을 이루어 내었다.

- * 장 르: 무협 온라인 롤플레이팅 게임
- * 서비스현황: 2005년 1월 공개 시범 서비스 / 현재 부분 유료 서비스 중
- * 해외 서비스 현황: 중국, 대만, 일본, 미국, 브라질, 터키

3. mgames: 엠게임을 대표하는 6가지 게임



엠게임 바둑

1998년 12월부터 서비스를 시작한 세계최대의 인터넷 바둑으로, 편리한 USER INTERFACE와 실제 바둑을 두는 흥미를 느낄 수 있는 자타가 공인하는 최고의 온라인 바둑이다. 엠게임 바둑을 바탕으로 선보인 '新 바둑'도 기대를 모으고 있다.

- * 장 르 : 온라인 보드 게임
- * 서비스 현황 : 1998년 서비스 시작



홀릭2

파스텔 톤 풍의 배경 속에 감쪽한 캐릭터가 돋보이는 MMORPG로, 캐릭터가 몬스터의 스킬과 능력을 가질 수 있는 '몬스터 변신 시스템', 이용자 개인의 사진과 이미지로 던전을 꾸미는 '던전 제작 시스템' 등으로 신선한 재미를 선사한다.

- * 장 르 : 온라인 롤플레이밍 게임
- * 서비스현황: 2008년 11월 공개 시범 서비스/ 현재 부분 유료 서비스 중
- * 해외 서비스 현황: 일본, 미국, 콜롬비아, 태국(예정), 싱가포르(예정), 말레이시아(예정)



나이트

나이트 온라인은 3D온라인 게임으로 사실적인 그래픽과 자연스러운 캐릭터의 동작이 돋보이는 게임이다. 중세판타지로 조직적인 전쟁이 특징으로 나이트 온라인에서는 '월드챔피언십'이라는 국가 대항전을 개최해 서비스 국가의 유저들이 모여 나이트 온라인의 최강자를 가려 유저들에게 호응이 높다.

- * 장 르 : Full 3D 온라인 롤플레이밍 게임
- * 서비스현황: 2002년 7월 공개 시범 서비스/ 현재 부분 유료 서비스 중
- * 해외 서비스 현황: 미국, 일본, 터키, 대만(예정)

3. mgames: 제 2의 열강 신화가 시작됩니다.



열혈강호 온라인2

전작 '열혈강호 온라인'이 원작만화의 코믹성을 살려 코믹무협게임 장르를 개척했다면 '열혈강호 온라인2'는 정통무협으로 새롭게 거듭났다. 전작으로부터 30년 후를 배경으로 대표 캐릭터인 한비광과 담화린이 세련된 8등신 미남 미녀 캐릭터로 변신해 등장한다. 게임 그래픽 콘셉트 또한 실사풍으로 개발되어 전작과는 색다른 매력을 보여준다.

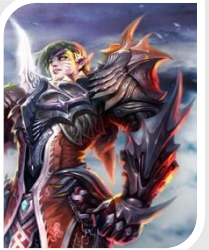
* 장르: 무협 온라인 롤플레이링 게임 * 서비스현황: 서비스 준비 중 * 해외 서비스 현황: 태국 (예정)



WOD (War of Dragons)

'드래곤'을 소재로 한 온라인게임인 'WOD'는 캐릭터와 혼연일체가 되어 영화나 만화가 아니면 만날 없었던 '드래곤'과 친구가 되어 컨트롤할 수 있어 기존 판타지 소재의 게임에서는 만나기 어려웠던 방대한 게임세계와 컨트롤 재미를 맛볼 수 있다.

* 장르: 다중 접속 역할 수행 온라인 게임
* 서비스현황: 2011년 7월 공개 서비스



아르고 (Argo)

'아르고'는 '마법과 기계문명'이 공존하는 세계관 아래 '세르페스티스'라는 전쟁을 치르면서 급격한 환경 파괴와 오염 속에서 생존 위협을 받는 지구를 배경으로 한 하이브리드 온라인 롤플레이링 게임이다. 크로스 오버라는 트렌드에 발맞춰 기존 정통 판타지와 SF의 색깔이 절묘하게 결합해 독특한 분위기를 완성해 나가고 있다.

* 장르: 하이브리드 온라인 롤플레이링 게임 ※ 2010 대한민국 게임대상 "우수상" 수상
* 서비스현황: 2010년 8월 공개 시범 서비스/ 현재 부분 유료 서비스 중
* 해외 서비스 현황: 일본, 러시아, 유럽30개국, 캐나다, 멕시코, 미국, 태국(예정), 말레이시아/싱가포르(예정), 인도네시아, 중국(예정)



워베인 (Warbane)

중세 유럽풍의 판타지 세계를 배경으로 자원고갈로 신대륙(네오아란스)으로 진출하려는 포렌과 오르시아 2개 국가간 전쟁이 테마인 MMORPG다. 길드전, 아레나전, 전면전, 필드 세력전 등 목적과 규모에 따라 다양한 종류의 전쟁을 맛 볼 수 있다.

* 장르: 와일드 판타지 온라인 게임
* 서비스현황: 2011년 6월 공개 서비스

엠게임 광고지면

4. mgame ads

The screenshot shows the mgame website homepage. At the top, there's a navigation bar with '프리미엄', '아바타', '지식', '길드', '엔터테인먼트', and '플레이게임' links. A search bar is on the right. Below the navigation is a 'MEMBER LOGIN' section with fields for ID, PASSWORD, and buttons for '로그인', '키보드보안', '가상 키보드', 'U_OTP', and '전화인증'. A '회원가입' link is also present.

The main banner area features a large '도전! 뽕내기' (Challenge! Brew Tea) promotion for December 10th, with a '도전! 뽕내기 바로가기' button. To the right are smaller banners for '열혈강호' (Hot Blooded Hero) and '워베인' (Warvein).

Below the banners is a grid of game categories: RPG, 캐주얼/FPS, 웹게임, 보드, 고스틀, and 포커. Each category has a list of games with icons and names.

At the bottom, there's a '추천게임' (Recommended Games) section listing '워베인: 어둠의 부활', '워 오브 드래곤즈', and '드라고나 그랜드오픈'. There's also a '공지사항' (Notice) section with several announcements.

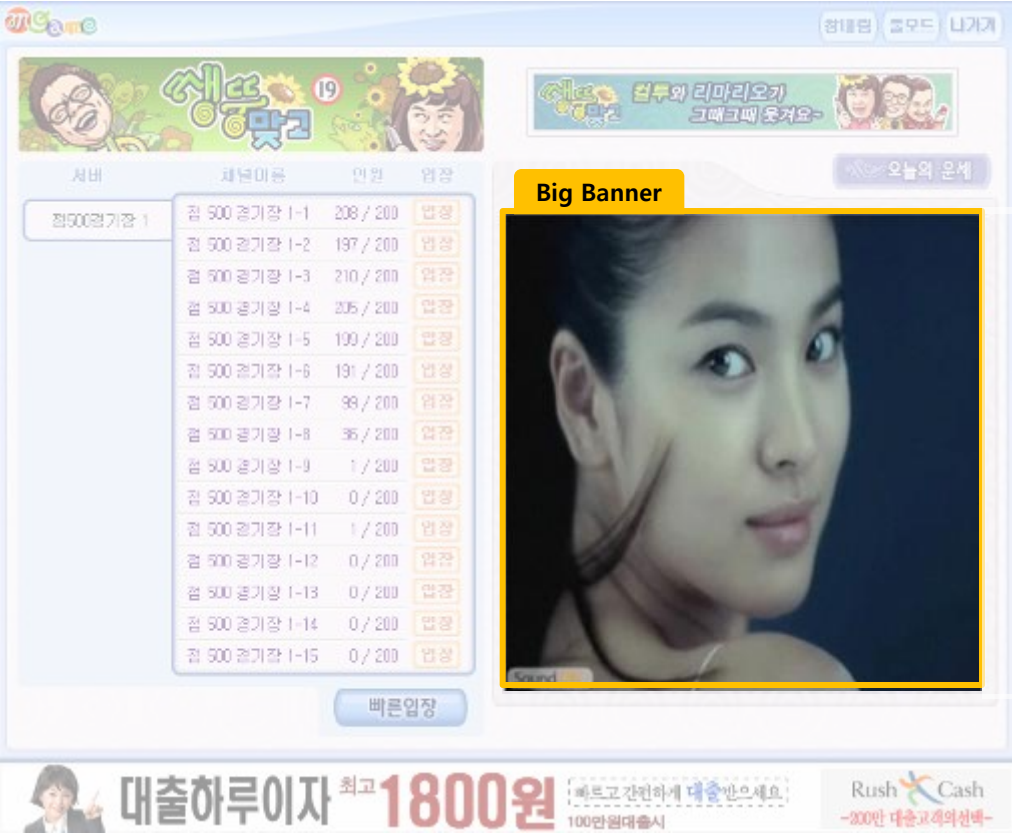
Main Left

열혈강호 온라인 뽕내기
 대규모 업데이트를 미리 만날 수 있는 뽕내기 이벤트에 지원하세요!
 테스트 참여하기 >

Main Left Banner

사이즈	228 * 204
용량	100K
단가	CPM 2,500원 (성인 타게팅 CPM 3,500원)
파일형식	swf, jpg, gif
게재위치	엠게임 메인 매트릭스 좌측

4. mgame ads



Game Client Big Banner

사이즈	372 * 372
용량	100K (CPU 50%미만)
단가	CPM 5,000원
파일형식	swf, jpg, gif
게재위치	보드, 카드게임 클라이언트

4. mgame ads



**Login-out
Big Banner**

사이즈	372 * 372
용량	100K
단가	CPM 2,500원
파일 형식	swf, jpg, gif
게재위치	엠게임 로그인 아웃 페이지

4. mgame ads



Game Client Banner

사이즈	800 * 60
용량	20K
단가	CPM 2,500원
파일형식	jpg, gif
게재위치	보드, 카드게임 클라이언트 하단

4. mgame ads



New SS Banner

사이즈	100 * 240
용량	100K
단가	CPM 1,000원
파일형식	JPG, Gif, Flash
게재위치	엠게임 서버 지면

4. mgame ads

2011 엠게임 캠페인 | 고객센터 | 엠게임 PC방 | 엠게임 승진

프리미엄 아바타 지식 길드 엔터테인먼트 플래시게임

MEMBER LOGIN

ID: 로그인

PASSWORD:

키보드보안 가상 키보드

U_OTP: 전화인증

회원가입 | 아이디/비밀번호 찾기

풍류 원정대 모집

엠게임을 미리 만날 수 있는 풍류 원정대에 지원하세요!

테스트 참여하기

RPG	캐주얼/FPS	웹게임	보드	고스름	포커	
열혈강호	워베인	귀혼	로스트사가	무역왕	바둑	행동포커
영웅	워오브드래곤즈	아스더	태일즈런너	삼국지존	장기	행동하이로우
나이트	아르고	라피스	오퍼레이션7	대제국	新오목	포커
드로이안	풍림화산	애니멀워리어즈		로미전쟁	마작	신고스름
이트날시티	홀릭2	골프스타		천하명패	사천성	데미맛고
이레스	드라고나	스파티맨츠		철옹전살2	포켓볼	로우바둑이
일곱할	발리언트			피어리마	당구	
천존삼각진	콤비온라인			씨파이트		
				다크오빗		

플레이시게임 | 전체게임보기 | 게임바로가기 | go

공지사항

[공지] 엠게임 이용약관 개정 안..
 [안내] 도전 불내기 게시판 운영..
 엠게임 메인 개편 및 캠페인 진..
 [결제점검] 대구은행 결제서비스..

Toast Banner

사이즈	170 * 150
용량	50K
단가	1주 / 200만원
파일 형식	swf
게재위치	엠게임 초기면 (1일 1회 프리퀀시)



4. mgame ads



Mail

사이즈	가로 600 픽셀 * 세로 자유
용량	free
단가	200만원 (VAT별도) / 1만 Open
Targeting	Age, Gender

4. mgame ads

Media Mix

매체	지면	크기	보장 노출	기간	예상 CTR	예상클릭	CPM	공시금액	예산
mgame	Big Banner (Client)	372x372	1,000,000	기간 내	0.50%	5,000	5,000	5,000,000	5,000,000
	Big Banner (Login & Logout)	372x372	800,000		0.20%	1,600	2,500	2,000,000	
	Main Left Banner	228x204	800,000		0.13%	1,040	2,500	2,000,000	
	Game Client Banner	800x60	2,500,000		0.40%	10,000	2,500	6,250,000	
	New Skyscraper	100x240	800,000		0.20%	1,600	1,000	800,000	
	Toast Banner	170x150	기간보장	1주	0.04%	800	1주 /200만원	2,000,000	
Total			5,900,000		0.34%	20,040	847	18,050,000	5,000,000
						예상 CPC	₩ 250	서비스 율	261%

매체	지면	크기	보장 노출	기간	예상 CTR	예상클릭	CPM	공시금액	예산
mgame	Big Banner (Client)	372x372	3,100,000	기간 내	0.50%	15,500	5,000	15,500,000	10,000,000
	Big Banner (Login & Logout)	372x372	2,000,000		0.20%	4,000	2,500	5,000,000	
	Main Left Banner	228x204	1,500,000		0.13%	1,950	2,500	3,750,000	
	Game Client Banner	800x60	5,000,000		0.40%	20,000	2,500	12,500,000	
	New Skyscraper	100x240	1,500,000		0.20%	3,000	1,000	1,500,000	
	Toast Banner	170x150	기간보장	1주	0.04%	800	1주 /200만원	2,000,000	
Total			13,100,000		0.35%	45,250	763	40,250,000	10,000,000
						예상 CPC	₩ 221	서비스 율	303%

- CPM (Cost Per Millenium) : 1,000번 노출당 단가 (단위 : 원)
- CTR (Click Through Rate) : 배너 소재에 대한 클릭율



Fun Together with Mgame!

PPL 및 제휴 이벤트

5. cooperation with mgame: PPL

게임 내 효과적인 광고노출을 통한 유저 인지 극대화

유저가 밀집되는 대도시, 중요 지역을 중심 노출을 통하여 브랜드에 대한 자연스럽게 지속적인 인지 유도



[열혈강호 제휴]



[귀훈 제휴]



[풍림화산 제휴]

5. cooperation with mgame: PPL

광고주 아이템 제공을 통한 상품에 대한 유저 인지 고착화

게임 상아이템을 광고주 상품과 접목시켜 브랜드에 대한 인지도 향상 및 상품에 대한 간접 경험 가능



퀘스트 NPC 와
몬스터 사냥시 아이템 형식으로
이벤트 아이템을 제공

이벤트 아이템 활용 예시

- (예시1) 몬스터 사냥시 드랍되는 음료수 아이템을 일정 수량 모아 퀘스트를 완료하면 체력회복 물약을 보상하여 준다.
- (예시2) 특정 NPC에게 5회 사용 가능한 음료수를 받아 마시면 이동속도가 두 배로 증가한다. (일일 1회 지급)
- (예시3) 광고주 웹 페이지에서 이벤트에 응모하면 해당 캐릭터에게 유니크 아이템 지급

5. cooperation with mgame: 영화예매권 제휴 사례

영화 <방가방가> 제휴 이벤트

- **이벤트 명** : 사천성과 함께 하는 방가? 방가! 예매권 이벤트
- **이벤트 기간** : 2010년 9월 16일 ~ 2010년 9월 30일 (15일)
- **제휴 내용**
 - 웹게임 측: 광고 1,365만원 상당 (공시단가) 노출
 - 영화사 측: 방가방가 예매권 300매
- **이벤트 내용**
 - 사천성 접속하면 자동 응모
 - 추첨을 통해 방가방가 예매권 증정
- **캠페인 진행 결과** : 응모자 수 29,563건
- **웹게임 내부 광고 집행**



[Big Banner(372*372)]



[New SS Banner(100*240)]



5. cooperation with mgame: 영화예매권 제휴 사례

영화 <컨트롤러> 제휴 이벤트

- **이벤트 명** : 웹게임과 함께 하는 영화 컨트롤러 관람 이벤트
- **이벤트 기간** : 2011년 2월 14일 ~ 2011년 2월 24일 (11일)
- **제휴 내용**
 - 웹게임 측: 광고 1,065만원 상당 (공시단가) 노출
 - 영화사 측: 컨트롤러 예매권 200매
- **이벤트 내용**
 - 웹게임에서 1, 2월 결제한 모든 유저들 중 추첨을 통해서 컨트롤러 예매권 증정
 - 웹게임 플레이하고 영화 컨트롤러에 대한 기대평 남기면 추첨을 통해 컨트롤러 예매권 증정
- **웹게임 내부 광고 집행**



[Big Banner(372*372)]



[메인 좌측 Banner(202*160)]



감사합니다

광고 및 제휴 문의

이진희 팀장 070-8655-9138 / ljh99@mgame.com

임은지 사원 070-8655-9139 / lindsay@mgame.com