



 **Media Proposal**

Fun Together with Mgame!



상상 이상의 즐거움, 엠게임



엠게임은 '글로벌 퍼블리셔'로의 성장을 또 하나의 목표로 하고 있습니다.
세계 시장의 정확한 트렌드를 분석하고 이에 대응하는 기술과 마케팅으로
국산 온라인 게임의 해외 진출을 적극적으로 실현해 나가고 있습니다

my **Game**

세상의 모든 재미, 무한 가능성의 게임 세계를 만들어 갑니다.

in the **World**

게임으로 만나는 세상, 글로벌 엠게임

for **Human**

모두가 행복한 생각, 엠게임

회사 소개



주요연혁

- 2008. 08 [열혈강호 온라인2] 태국 수출 계약 체결
 - 07 아스다이야기, 팝스태이지 공개 서비스
 - 03 [영웅 온라인] 터키 수출 계약 체결
 - 01 오퍼레이션7 공개 서비스, 홀릭 온라인 엠게임 USA 서비스 시작
- 2007. 12 풍림화산 서비스 시작
 - 05 본사이전 (방배동→가산동)
- 2006. 10 現 권이형 대표이사 취임
 - 07 열혈강호 온라인 대만 수출 계약 체결, 귀혼 중국 수출 계약 체결
 - 01 ㈜엠게임USA 설립
- 2005. 09 ㈜엠게임JAPAN 설립
 - 05 열혈강호 온라인 대만 수출 계약 체결
- 2004. 04 드로이안 온라인 이탈리아 수출 계약 체결
 - 03 영웅 온라인 중국 수출 계약 체결
 - 02 일본 허드슨社와 공동 PS2용 온라인 봄버맨 일본 출시
- 2003. 12 나이트 온라인 미국 및 동남아 수출 계약 체결
 - 열혈강호 온라인 중국 수출 계약 체결
 - 03 네오다크세이버 중국 수출 계약 체결
- 2002. 12 나이트 온라인 중국 수출 계약 체결
- 2001. 08 일본 허드슨社와 온라인 봄버맨 개발 계약 체결
 - 06 인터넷 게임 사이트[엠게임] 유료 서비스 개시
 - 05 이게임넷 흡수합병(합병후 자본금 12.8억원)
- 2000. 07 인터넷 게임 포털사이트 엠게임 서비스 시작
- 1999. 12 온라인 게임 개발 및 서비스 업체 ㈜위즈게이트 설립

2008

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

2000

1999

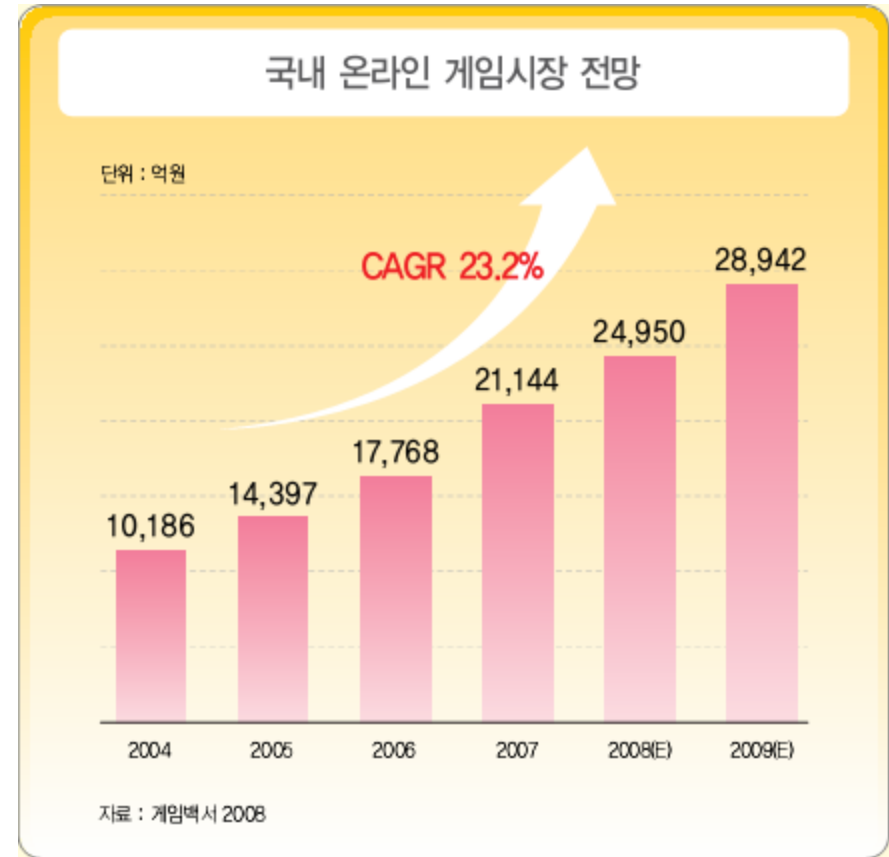
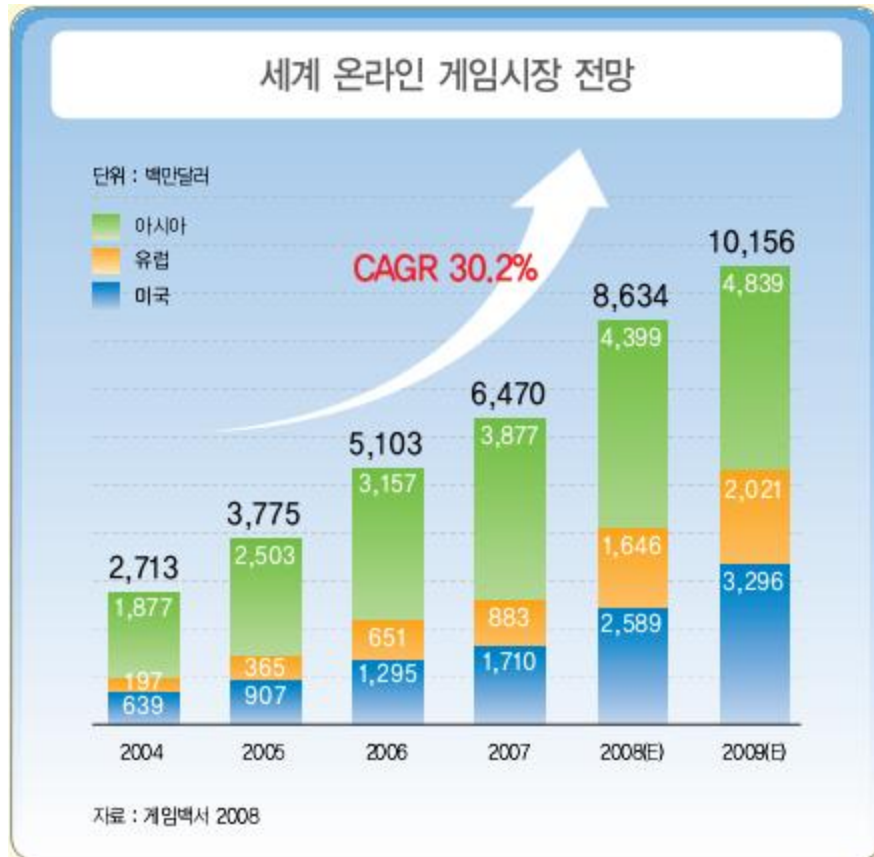
수상 및 인증

- 2008. 03 "이달의 우수 게임 수상" - 풍림화산
(문화체육관광부, 전자게임, 더게임스가 공동 주최)
- 2007. 07 "2007년 2분기 디지털콘텐츠 대상" - 홀릭 (정보통신부)
 - 01 "2007년 가장 기대 받는 온라인 게임상" - 귀혼(중국 온라인 산업 총회)
 - "2006년 최고로 환영 받은 온라인 게임상" - 열혈강호 (게임산업협회)
- 2006. 10 "개인정보보호 우수사이트" 선정 (한국정보통신산업협회)
 - 01 "온라인게임 운영상", "게임기업 신예상" - 열혈강호 (중국 온라인게임산업협회)
- 2005. 12 "2005년 대한민국 게임 대상" 온라인 대상 수상 - 열혈강호 (문화관광부)
 - "2005년 정보 통신 부문 고객 만족도" 1위 수상(스포츠조선)
- 2004. 09 "고객감동 베스트 기업 & 브랜드" 게임 포털 부문 우수업체 수상 (스포츠서울)
- 2003. 10 "2003년 벤처기업대상" 산업자원부장관상 수상 (벤처기업협회)
 - 08 "엔터테인먼트대상" 게임 포털 부문 대상 수상 (스포츠서울)
- 2002. 11 한국일보 주최 "히트웹 2002" 온라인 게임 부문 대상
- 2001. 12 한국능률협회 선정 "대한민국 벤처기업대상" 대상, CTO상 수상
 - 11 한국일보社 선정 "Korea Web Awards 2000 " 우수상
 - 사업자원부 주최 "대한민국 산업기술대전" 산업자원부장관상 수상



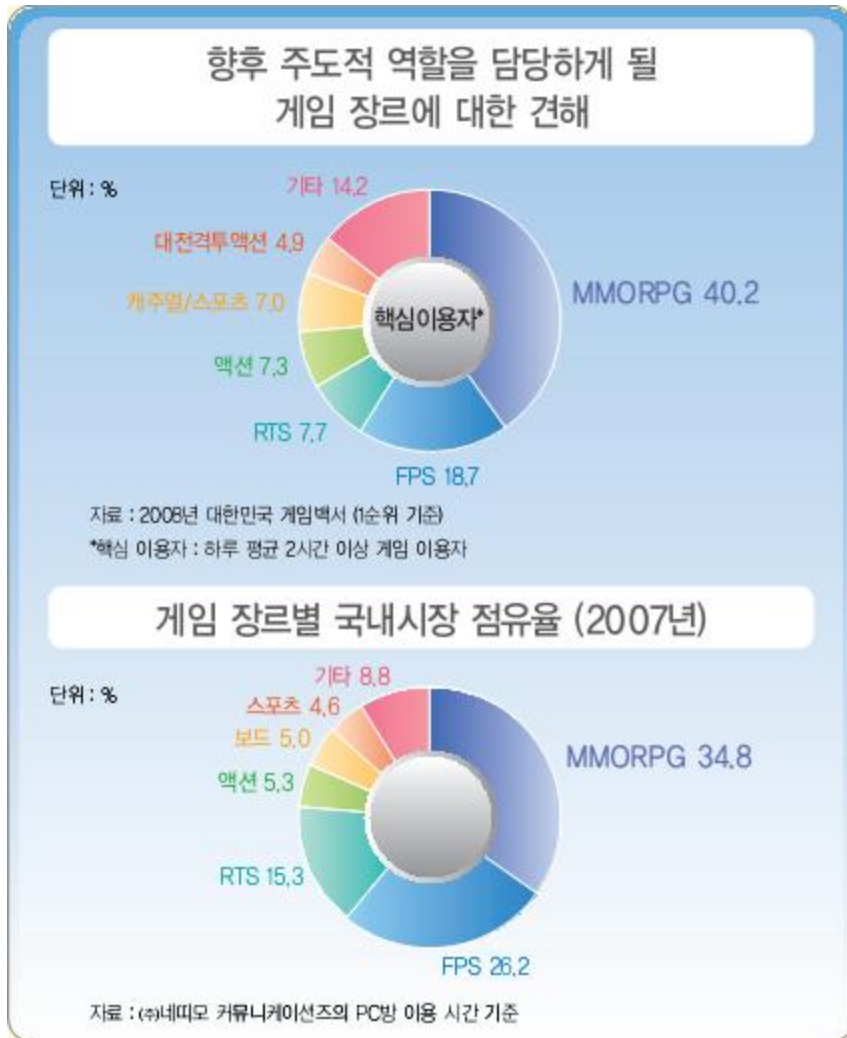
북미, 유럽 등 신흥 시장을 중심으로 세계 게임 시장의 지속 성장 전망

- broadband 보급률 상승, 온라인 게임 장르의 다양화, 캐주얼 게임 확산에 의한 이용자 증가
- 미국, 유럽 등의 신규시장 확대로 아시아시장 중심에서 기타 지역으로 온라인 게임 영역 확대
- 다양한 유료화 모델 개발 도입, 신규장르 게임의 확대로 인한 국내시장의 지속 성장





타사와 차별되는 높은 성장 가능성의 MMORPG 중심 사업포트폴리오 확보





글로벌 시장 다수 게임 런칭으로 시장 선도

글로벌 시장 12개국 11종 게임 런칭/서비스



국 가	게 임	국 가	게 임
중 국	열혈강호, 영웅, 귀훈, 홀릭, 드로이안 (5종)	미 국	열혈강호, 영웅, 귀훈, 홀릭, 풍림화산, 나이트, 아레스, 오퍼레이션7 (8종)
일 본	열혈강호, 영웅, 귀훈, 풍림화산, 라피스, 나이트, 오퍼레이션7 (7종)	터 키	영웅 (1종)
대 만	열혈강호, 영웅, 귀훈, 홀릭 (4종)	브라질, 콜롬비아	영웅, 홀릭 (2종)
태 국	열혈강호, 귀훈, 풍림화산, 열혈강호2 (4종)	베트남, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아	열혈강호, 귀훈 (2종)



일본, 미국, 중국에서의 성공적인 런칭을 통한 해외 경쟁력 확보



엠게임 JAPAN - Tokyo Office

오픈	2005년 9월
위치	동경
대표	최정준



엠게임 USA - CA Office

오픈	2006년 1월
위치	캘리포니아
대표	최승훈

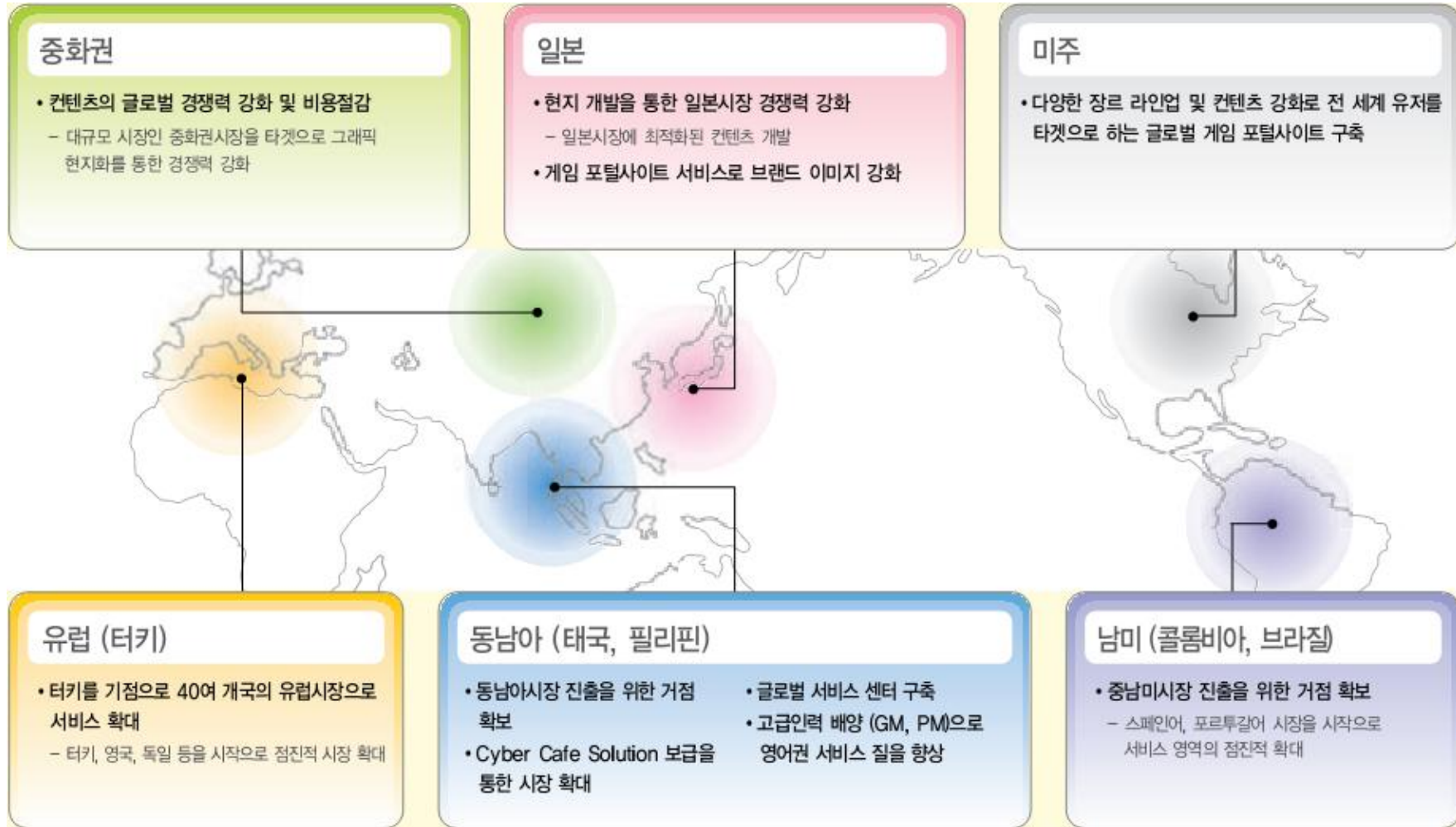


엠게임 China - Beijing Office

오픈	2006년 3월
위치	북경
대표	조익점



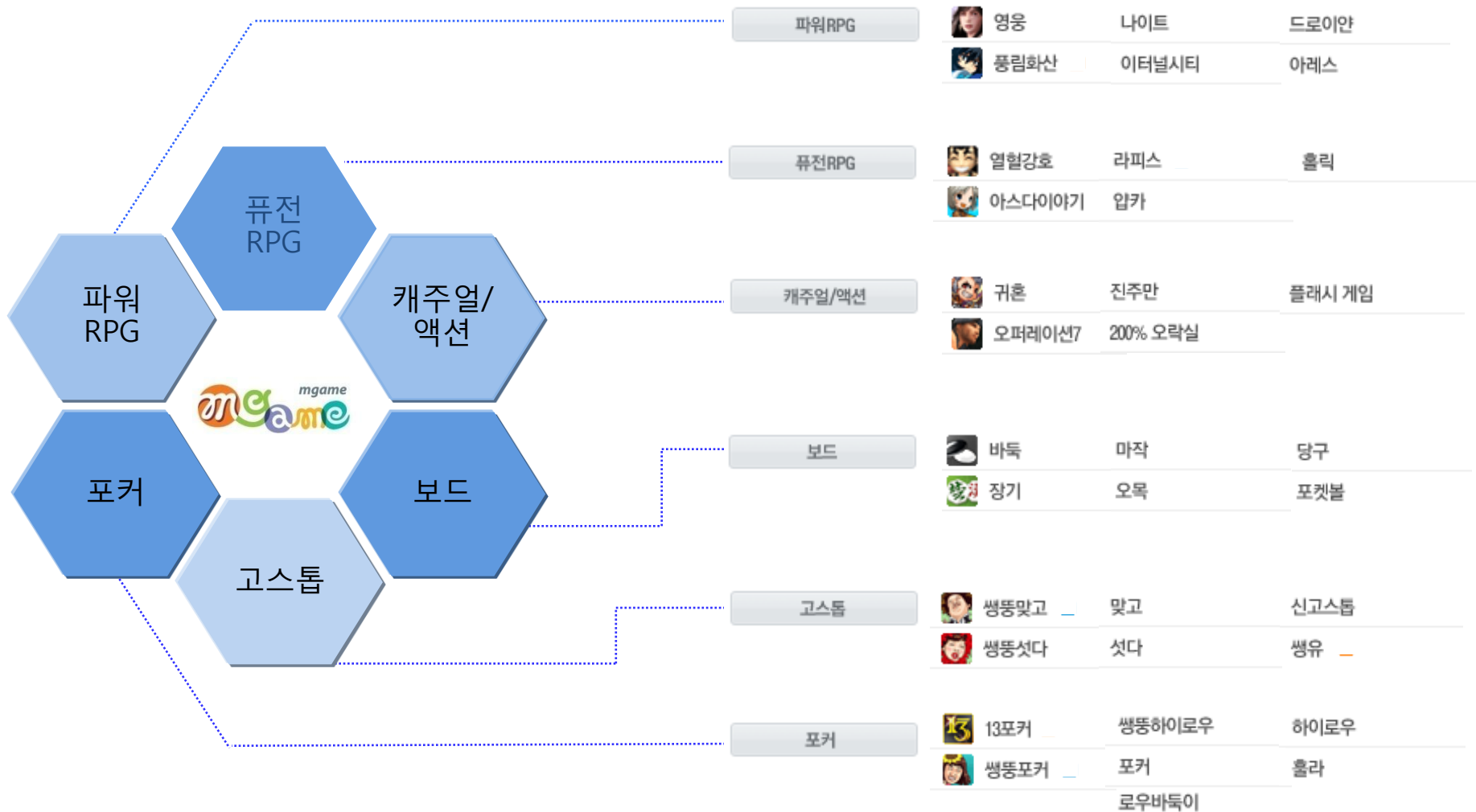
서비스 센터 설립 및 지속적인 게임 런칭을 통한 글로벌 역량 강화



게임 소개



효과적인 프로모션이 가능한 다양한 장르의 게임 라인업 확보





무협 온라인 게임의 선구자 열혈강호(熱血江湖) 온라인

열혈강호 온라인은 무협에 대한 일반적인 고정관념을 탈피해 코믹 무협이라는 새로운 장르를 개척한 인기 만화 '열혈강호'를 원작으로 만들어진 'Osmu'의 대표적인 사례로, 게임 기획 초기부터 원작자와의 파트너십으로 완성도 높은 온라인 게임으로 개발했다.

특히, 온라인 게임에 익숙하지 않은 여성 유저들은 물론 남녀노소가 쉽게 즐길 수 있는 5등신의 귀여운 캐릭터로 무협 게임에서 느낄 수 있는 화끈한 액션, 시원한 타격감을 선사하고 있다.

· '한국 최초 코믹 무협 온라인 게임'이라는 슬로건을 내걸고 서비스를 시작, 현재까지 최고 동접자 수 9만 명, 가입회원 500만 명을 돌파하는 등 대한민국 대표게임으로 그 자리를 굳건히 지키고 있다.

열혈강호 온라인은 '2005 대한민국 게임대상'에서 대통령상과 인기상 등 2관왕을 차지하는 영예를 얻었다. 원작을 뛰어넘는 유쾌함과 코믹 무협이라는 뚜렷한 특징의 열혈강호 온라인은 한국뿐만 아니라 중국, 대만, 미국을 비롯한 6개국에서 서비스되고 있으며 글로벌 동시접속자수가 65만을 돌파하고 있다.

- * 장르: 무협 온라인 롤플레이밍 게임
- * 서비스 현황: 2004년 11월 오픈베타서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 수상경력: 2005 대한민국 게임대상/인기상 수상
- * 해외 서비스 현황: 중국, 대만, 일본, 태국, 베트남, 미국, 말레이시아



무협 온라인 게임의 새로운 패러다임 영웅 온라인

영웅 온라인은 어린 시절, 우리들이 무협에 품었던 감성을 게임에 최대한 담아내고 있다. 건물을 날아 오르고, 검기와 검강이 난무하며, 내공으로 검을 움직이는 이기어검술 등 우리가 상상할 수 있는 무협의 모든 것을 표현해내고있는 정통 무협 온라인 게임의 지평을 연 게임이다.

영웅 온라인은 이름에서 주는 느낌과 같이 '남성적'이고, 파워 넘치는 '무공 효과'가 압권이며, 국내 최고의 무협 작가 4인이 공동 집필한 탄탄한 시나리오와 독창적인 퀘스트를 구현했다.

기존 무협 게임이란, 어려운 용어와 퀄리티가 낮은 그래픽 등으로 소수의 무협 마니아 유저 층에게만 플레이 되어왔던 장르였으나 영웅 온라인에서는 일반 RPG유저들도 쉽게 무협 장르에 접근할 수 있게 개발했다.

또한, 뛰어난 그래픽과 손맛이 느껴지는 시스템으로 호평을 받고 있다. 호쾌한 타격감과 더불어 최초의 감성 시나리오 '별리행' 등 다양한 형태로 남성미와 감성이 넘치는 게임이다.

- * 장르: 무협 온라인 롤플레이밍 게임
- * 서비스 현황: 2005년 1월 오픈베타서비스 / 현재 정식 서비스중
- * 해외 서비스 현황: 중국, 대만, 일본, 미국



상상 이상의 횡스크롤 캐주얼 액션 귀혼

귀혼은 캐주얼 무협 2D 횡스크롤 장르로 '귀신과 무협'이라는 특이한 소재로 스피디한 전개가 특징이다.

허공답보, 장풍 등 기본 무공만으로도 가능하며, 3등신의 엽기적인 귀신들이 몬스터로 출현해 기존 무협게임이 주는 무거운 요소들을 과감히 버림으로써 캐주얼 무협 게임의 새로운 장을 열었다.

이외에도, 업계 최초로 클레이 동영상 제작, 힙합 동영상, 귀신 생활 지침서 등 마케팅적인 시도를 지속적으로 하고 있으며, 동종 장르 최초로 문파전을 선보였다.

게임 내에서도 교육의 효과가 있는 낚시 시스템, 운세를 볼 수 있는 행운패 시스템 등이 있다.

귀혼은 대만의 성공적인 진출에 힘입어 중국을 비롯해 활발한 해외 진출을 하고 있다.

- * 장르: 무협 온라인 롤플레이팅 게임
- * 서비스 현황: 2005년 11월 오픈베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 수상경력: 2005 대한민국 게임대상/인기상 수상
- * 해외 서비스 현황: 중국, 대만, 일본, 태국, 베트남, 미국, 말레이시아



무협계의 프리미어리그 열혈강호(熱血江湖) 사커

현재 500만 명의 인기를 누리고 있는 베스트 셀러 “열혈강호” 전 세계 6200만명 회원을 자랑하는 “열혈강호 온라인” 무협의 신비함과 재미를 이젠 축구를 통하여 즐길 수 있습니다.

“열혈강호 온라인”에서 즐기셨던 코믹하고 역동적인 무공을 그대로 재현하여 영화 “소림축구”와 같은 연출을 온라인 상에서 직접 연출할 수 있습니다.

열혈강호 사커는 풋살이라는 축구의 일종과 무협이 결합되어 “퓨전 액션 스포츠”라는 새로운 장르로 태어났습니다.

열혈강호 사커의 오픈동작은 마치 강호 문파들의 축구대회를 보고 있는 착각을 일으키기에 충분합니다. 인기 만화 열혈강호의 주인공인 한비광, 담화린 뿐만 아니라 천마신군, 단우현, 노호, 시연등의 개성 강한 원작 캐릭터들이 등장하여 축구를 하면서 화려한 무공과 풋살의 다이내믹한 동작을 통하여 “열혈강호”와 “열혈강호 온라인”에서 보지 못했던 캐릭터들의 새로운 모습을 보실 수 있습니다.

일반적인 축구장의 느낌에서 벗어나 원작 열혈강호의 주 배경인 “중원”, “남림”, “북해빙궁” 등을 축구장으로 구현하여 “열혈강호”만의 분위기를 그대로 느낄 수 있게 만들어졌습니다.

이러한 디자인적 컨셉은 자연과 아름다운 풍경, 독특한 컨셉을 통하여 기존 축구 게임에서 볼 수 없었던 새로운 축구장에서 본인이 직접 축구를 즐기고 있는 착각을 불러 일으킬 것입니다.

- * 장르: 무협 온라인 스포츠 게임
- * 서비스 현황: 2009년 1월 오픈베타서비스



신의 능력을 탐하다! 뉴에이지 모험활극 홀릭2

신의 능력을 탐하다'는 홀릭2의 세계관을 대표하는 말로써, 유저 스스로 홀릭2를 디자인해볼 수 있는 요소로, 유저가 직접 자신이 원하는 게임의 요소를 만들고 게임내 적용하여 매우 적극적으로 게임을 즐겨보는 시스템 이라고 할 수 있다.

또한, 유저 스스로가 던전을 제작할 수 있다. '홀릭2'는 유저가 몬스터 및 함정 배치 등을 직접 설계할 수 있는 UCD(User Created Dungeon), 홀릭2의 가장 큰 재미요소라 할 수 있는 것이 바로 '몬스터 변신', 유저가 탐승한 채로 전투를 진행할 수 있는 '탐승형몬스터' 여기에 몬스터를 '팻'으로 변화시킬 수 있다.

또한, '홀릭2'의 몬스터들에게 일정 확률로 몬스터 카드를 입수할 수 있다. 몬스터 카드는 홀릭2의 등장하는 몬스터들에 대한 중요한 정보를 얻을 수 있는 수단이며, 또한 일정한 규칙에 따라 수집된 카드는 책의 형태로 정리되어 다양한 보상과 맞바꿀 수 있다.

유저의 수집욕을 자극하는 몬스터 카드는 '홀릭2'를 즐기는 또 다른 재미요소가 될 것이다.

- 장르 : 어드벤처 롤플레잉 게임 (MMORPG)
- 서비스 현황 : 2008년 11월 오픈



팝스테이지

소음의 요정에 의해 흥겨움을 잃어버려 적막 만이 가득한 세계를 구하기 위해 소리의 요정과 함께 흥겨움을 전파하는 것이 이 게임의 목적이다. 오리지널 음악을 연주하는 즐거움 그리고 음악과 함께 펼쳐지는 환상적인 퍼포먼스가 이 게임의 핵심 요소이며, 함께 즐기는 협동형 멀티 플레이로 커뮤니티를 강조했다. 요정을 활용한 육성 시스템, 레벨 업, 미션 수행 등을 통한 다양한 아이템 수집, 유저들이 직접 작곡한 음악들의 컨테스트 모드 등, 팝스테이지만의 개성을 느낄 수 있다.

* 장르 : MMORPG

* 서비스현황 : 2008년 7월 오픈 베타 서비스



풍림화산

엠게임의 2007 신작 풍림화산은 셀 애니메이션 스타일의 'Toon Styling Engine'으로 사실적인 카툰 랜더링 캐릭터와 몬스터로 시각적인 새로움이 돋보인다. 특정 '어드벤처 던전'이라는 명칭의 인스턴스 던전에서 펼쳐지는 파괴요소와 던전을 구성하는 다양한 오브젝트들을 이용한 퍼즐요소, PVP시스템 등이 지원되어 콘솔 게임과 같은 타격감과 전투를 느낄 수 있다. 또한, 풍림화산은 국내 온라인 게임 최초로 게임 인서트 화면에 애니메이션 화면을 배치해 게이머는 한 편의 애니메이션을 보는 듯한 느낌을 게임에서 느낄 수 있다.

* 장르 : 오리엔탈 로드무비 MMORPG

* 서비스현황 : 2007년 12월 오픈 베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중

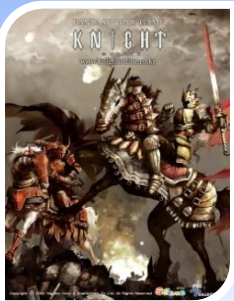


오퍼레이션 7

엠 오퍼레이션7은 FPS의 기본에 충실하면서도, 실감나는 전투를 위해 총알 튕김 현상, 오브젝트 관통 현상 등 개성 있는 타격감과 사실감을 극대화하여 새로운 게임시스템으로 무장한 엠게임의 신작 FPS이다. 콘솔FPS에서 볼 수 있는 가능좌 모드, 야시경 모드, 개머리판 타격, 전력질주 등의 기능과 유저 개인이 직접 자신의 플레이 성향에 따라 무기를 조합할 수 있는 '무기조합시스템'등을 선보인다. 이는 새로운 온라인 FPS 게임 시스템으로 무기마다 기능을 강조한 시스템이다.

* 장르 : 1인칭 슈팅게임 (FPS)

* 서비스현황 : 2008년 1월 오픈 베타 서비스



나이트 온라인

나이트 온라인은 ㈜엠게임과 노아시스템이 공동 개발한 3D온라인 게임으로 사실적인 그래픽과 자연스러운 캐릭터의 동작이 돋보이는 게임이다. 중세판타지로 조직적인 전쟁이 특징으로 나이트 온라인에서는 '월드챔피언십'이라는 국가 대항전을 개최해 서비스 국가의 유저들이 모여 나이트 온라인의 최강자를 가려 유저들에게 호응이 높다. 나이트 온라인은 현재 북미지역에서 수 년째 외산 게임 1위를 고수하고 있는 장수 게임이다.

- * 장르 : Full 3D MMORPG
- * 서비스현황 : 2002년 7월 오픈 베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 해외서비스 현황 : 대만, 일본, 미국 등



아레스 온라인

아레스 온라인은 종교와 민족간의 대립을 전면에 내세운 시스템이 독창적인 3D MMORPG이다. 전쟁 시스템과 사용자 간의 철저한 대립 관계 묘사는 다른 게임에서는 찾아볼 수 없는 긴장감과 재미를 선사한다. 엠게임의 미국 현지 법인 엠게임USA에서 가장 먼저 서비스한 게임으로 게임성과 시스템 안정성이 돋보인다.

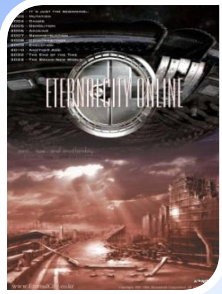
- * 장르 : Full 3D MMORPG
- * 서비스현황 : 2004년 7월 오픈 베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 해외서비스 현황 : 미국, 중국



드로이안 온라인

드로이안 온라인은 SF적인 가상의 세계를 배경으로 하는 온라인 게임으로서 자연스러운 그래픽과 스케일이 큰 게임 시스템 및 안정적인 서버 운영이 특징이며, 2002년 4월부터 상용 서비스를 시작해 현재까지 꾸준히 사랑 받고 있는 장수 게임이다

- * 장르 : SF Online RPG
- * 서비스현황 : 2001년 10월 오픈 베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 해외서비스 현황 : 중국



이터널시티

이터널시티는 단순 MMORPG에서 탈피, SF와 RPG 그리고 슈팅 게임을 방불케하는 액션성이 결합된 신개념 온라인 게임이다. 한국의 실제 존재하는 지역과 고증을 통한 유적의 실제적인 묘사가 구현되어있어 사실감을 느낄 수 있다. 이터널시티는 현재 엠게임 재팬을 통해 '로스트 온라인'이란 게임명으로 서비스되고 있고, 일본에서 큰 인기를 얻고 있다.

- * 장르 : MMORPG
- * 서비스현황 : 2004년 7월 오픈 베타 서비스 / 현재 정식 서비스 중
- * 해외서비스 현황 : 일본



저스티쇼

저스티쇼는 근 미래적 세계관을 바탕으로 색다른 개성을 가진 캐릭터를 전면에 내세우고 있는 변신영웅들의 요절복통 난투극이다. 오버드라이브의 힘으로 다양하고 강력한 스킬을 사용하는 초인으로 변신, 악의 세력을 무찌르는 고전적인 특촬 히어로 장르와 맥을 같이 하지만, 저스티쇼의 히어로들은 막강함과 화려함을 자랑하는 기존 히어로들과는 어딘가 다르게 느껴질 것이다.

- * 장르 : 횡스크롤 캐주얼 액션
- * 서비스현황 : 2009년 중 오픈 베타 서비스



크래쉬배틀

크래쉬배틀은 온라인 대전 액션 슈팅 게임이다. 3D로 제작한 화려하고 입체적인 그래픽에 최대 6명의 플레이어가 게임을 플레이 할 수 있다. 크래쉬배틀에서는 특별한 능력자들이 참여하는 배틀 대회가 게임 배경이 되며, '월, 화, 수, 목, 금, 토, 일'이란 각 요일을 상징하는 능력을 보유하고, 뚜렷한 개성과 화려한 면모를 지닌 7명의 전사들이 주인공이 된다. 플레이어는 크래쉬배틀을 즐기면서 쉬운 조작 인터페이스로 빠른 방향 전환과 공격을 구사할 수 있으며, 4방향으로의 이동과 슈팅이 가능하여 자유로운 플레이를 만끽할 수 있다.

- * 장르 : Action Shooting Game
- * 서비스현황 : 2009년 중 오픈 베타 예정



바둑

1998년 12월부터 서비스를 시작한 '넷바둑'은 세계최대의 인터넷 바둑으로서, 편리한 USER INTERFACE와 실제 바둑을 두는 흥미를 느낄 수 있는 등 갖가지 기능과 안정적 서비스 운영으로 자타가 공인하는 최고의 온라인 바둑이다. 넷바둑을 바탕으로 2007년 새롭게 엠게임에서 선보이는 '新바둑'도 바둑의 '넷바둑'의 신화를 이어갈 것으로 기대를 모으고 있다.

- * 장르 : Online Board Game
- * 서비스현황 : 1998년 서비스



장기

엠게임 장기는 1999년 9월부터 서비스를 시작한 세계 최대의 인터넷 장기로서, 깔끔한 인터페이스와 다양한 기능과 안정적인 서비스로 많은 사랑을 받고 있으며, 프로기사의 자발적인 지도대국이 이루어지고 있어 유저들의 실력 또한 높은 편이다.

- * 장르 : Online Board Game
- * 서비스현황 : 1998년 서비스



쌩똥맛고 / 쌩똥포커

대한민국 최고의 개그맨 켈투와 리마리오가 게임에 등장했다. 켈투와 리마리오의 위트 넘치는 게임 진행과 개성이 뚜렷한 목소리는 게임의 재미를 극대화하고 있다. 쌩똥 맛고와 쌩똥 포커 외에도 엠게임에서는 쌩똥 섯다 / 쌩똥 하이로우 등이 서비스 되고 있으며, 쌩똥은 카드 & 보드 게임 장르의 엠게임 고유 브랜드로 엠게임 포털 내 보드 게임 유저들에게 큰 사랑을 받고 있다. 또, 쌩똥 브랜드뿐만 아니라, 맛고 / 섯다 / 신고스톱 / 타짜맛고 / 타짜고도리 / 5인포커 / 하이로우 / 로우바둑이 / 홀라 등이 서비스 되고 있다.

- * 장르 : Online Board Game
- * 서비스현황 : 2005년 3월 서비스

Site Statistics



Site Statistics

MGAME

Daily Page Views - 30,000,000 PVs

Daily Unique Visitors - 800,000 User

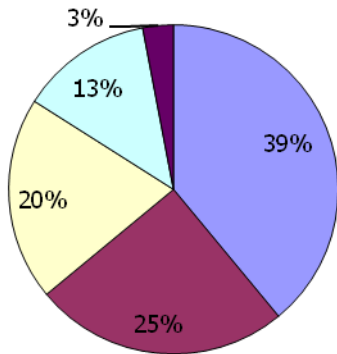
전체 등록 ID 수 - 20,000,000 User

회원 성별비(남:여) - 61% : 39%

회원 연령비(10대:20대:30대:40대:50대이상) - 39% : 25% : 20% : 13% : 3%

연령별 분석

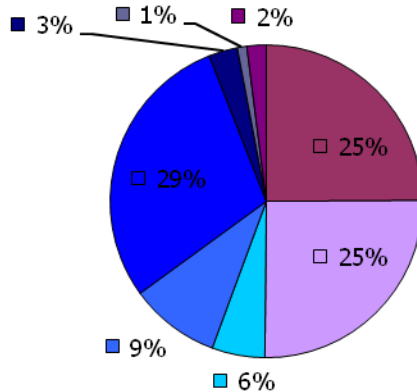
- 구매력 있는 10대와 20대에 분포



10대 20대 30대 40대 50대이상

지역별 분석

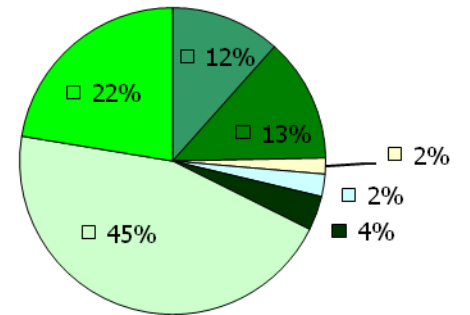
- 서울, 경기 지역에 주로 분포



서울 경기_인천 충청 호남 영남 강원 제주 기타

직업별 분석

- 학생 및 회사원이 주 회원층



학생 회사원 공무원 전문직 자영업 기타 무응답



포털 사이트 기반의 다수 프리미엄 고객 확보

연령대별 유저 현황

- 실 구매 능력이 있는 20~49세 중심의 회원 확보
 - 전체 대비 20~49세 비중 61%
- 구매율이 높은 남성 위주의 회원 확보
 - 전체 대비 남성 회원 비중 67%

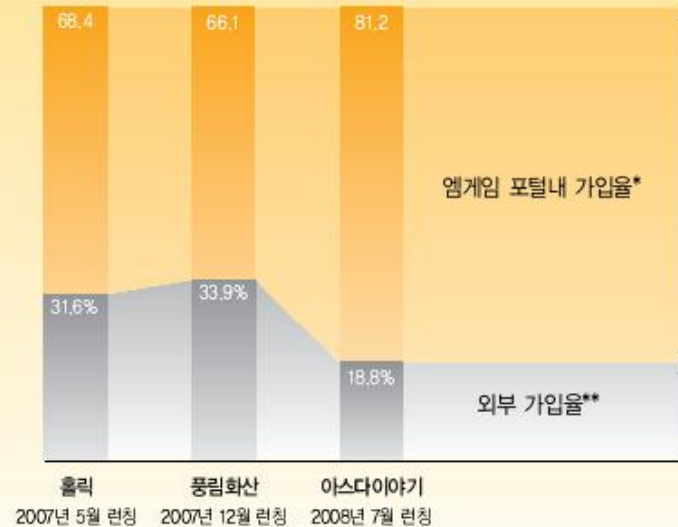
단위 : 천명



자료 : 당사 추정 (2008년 9월말 기준)

신규게임 가입자 현황

- 게임 포털사이트를 기반으로 블로그, 카페, 채팅 등의 커뮤니티 활성화로 포털 가입자의 신규게임 가입 증가
 - 엠게임 포털내 가입자중 신규게임 가입율 평균 72%



*포털내 가입율 : 엠게임 포털사이트 가입자중 신규게임 가입자

**외부 가입율 : 엠게임 포털사이트 외 가입자중 신규게임 가입자

엠게임 광고지면



Expand Banner



Expand Banner

사이즈	85*155/ 297*155
용량	30K/100K
단가	CPM 1,500원
파일형식	Flash
게재위치	엠게임 초기면 우측상단



Sky Scraper Banner

The screenshot shows the mgame website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '소식', '귀혼입문', '정보', '귀혼객잔', '놀이터', '자료실', and '고객센터'. A large banner at the top left features a fiery character and the text '귀혼3주년' (3rd Anniversary). Below this, there's a '게임시작' (Start Game) button and a '귀혼3주년' banner with '최대 50% 할인' (Up to 50% discount). The main content area includes a '새소식' (New News) section, a '귀혼 다이어리' (Memento Diary) with a calendar for December 2008, and several game-related articles and advertisements. On the right side, there are vertical banners for 'Hook의 귀혼 백귀야행' (Hook's White Ghost Night) and 'SK II 동인팩트' (SK II Dongin Fact).

SS Banner

사이즈	150*400
용량	40K
단가	CPM 800원
파일 형식	JPG, Gif, Flash
게재위치	엠게임 서브지면



Game Client Banner



Game Client Banner

사이즈	800*60
용량	20K
단가	CPM 1,500원
파일형식	JPG, Gif
게재위치	보드, 카드게임 클라이언트 하단



Login-Out Big Banner



Login-out Big Banner

사이즈	372*372
용량	40K
단가	CPM 2,500원
파일 형식	Flash
게재위치	엠게임 로그인 아웃 페이지



Game Client Big Banner

The screenshot shows the mgame website interface. At the top, there are navigation links for '회원가입' (Sign Up), '로그인' (Login), and '나가기' (Logout). Below the navigation is a header area with a cartoon character and the text '싱크 맞추기 19'. A main content area features a table of '점 500 경기장' (500-point arenas) with columns for '서버' (Server), '채널이름' (Channel Name), '인원' (Members), and '입장' (Enter). A 'Big Banner' is highlighted with a yellow border, showing a close-up of a woman's face. At the bottom, there are advertisements for '대출하루이자 최고 1800원' (Daily loan interest up to 1800 won) and 'Rush Cash'.

서버	채널이름	인원	입장
점 500 경기장 1	점 500 경기장 1-1	208 / 200	입장
	점 500 경기장 1-2	197 / 200	입장
	점 500 경기장 1-3	210 / 200	입장
	점 500 경기장 1-4	205 / 200	입장
	점 500 경기장 1-5	199 / 200	입장
	점 500 경기장 1-6	191 / 200	입장
	점 500 경기장 1-7	98 / 200	입장
	점 500 경기장 1-8	36 / 200	입장
	점 500 경기장 1-9	1 / 200	입장
	점 500 경기장 1-10	0 / 200	입장
	점 500 경기장 1-11	1 / 200	입장
	점 500 경기장 1-12	0 / 200	입장
	점 500 경기장 1-13	0 / 200	입장
	점 500 경기장 1-14	0 / 200	입장
	점 500 경기장 1-15	0 / 200	입장

Game Client Big Banner

사이즈	372*372
용량	40K (CPU 30%미만)
단가	CPM 3,000원
파일형식	Flash
게재위치	보드, 카드게임 클라이언트



Toast Banner

Toast Banner

사이즈	170*150
용량	40K
단가	300만원/주
파일 형식	Flash
게재위치	엠게임 초기면 (1인1회 프리퀀시)





Mgame Advertisement

Mail



Mail

사이즈	가로 600 or 650
용량	free
단가	2,000,000/1만 Open
Targeting	Age, Address, Gender, Job

PPL 및 제휴 이벤트



게임 내 효과적인 광고 노출을 통한 유저 인지 극대화

유저가 밀집되는 대도시, 중요 지역을 중심 노출을 통하여 브랜드에 대한 자연스럽게 지속적인 인지 유도



[열혈강호 제휴]



[귀훈 제휴]



[풍림화산 제휴]



광고주 아이템 제공을 통한 상품에 대한 유저 인지 고착화

게임 상 아이템을 광고주 상품과 접목시켜 브랜드에 대한 인지도 향상 및 상품에 대한 간접 경험 가능



퀘스트 NPC 와
몬스터 사냥시 아이템 형식으로
이벤트 아이템을 제공

이벤트 아이템 활용 예시

- (예시1) 몬스터 사냥시 드랍되는 음료수
아이템을 일정 수량 모아 퀘스트를
완료하면 체력회복 물약을
보상하여 준다.
- (예시2) 특정 NPC에게 5회 사용 가능한
음료수를 받아 마시면 이동속도가
두 배로 증가한다. (일일 1회 지급)
- (예시3) 광고주 웹 페이지에서 이벤트에
응모하면 해당 캐릭터에게
유니크 아이템 지급



롯데삼강 “돼지바” 제휴 이벤트

- 이벤트 명 : 경품먹은 돼지바
- 이벤트 기간 : 2008년 7월 15일 ~ 2008년 9월 30일

● 제휴 및 이벤트 내용

돼지바 스티커에 시리얼번호를 인쇄, 돼지바를 먹고 풍림화산 홈페이지에서 시리얼번호를 입력하면 추첨 후 경품 제공
 풍림화산 내 깃발형태로 돼지바 PPL

● 이벤트 진행 결과

이벤트 참여자 : 95,197명



[풍림화산 게임 內 PPL]





롯데삼강 “돼지바” 제휴 이벤트

● 엠게임 내부 광고 집행



- [게재 지면]
- 풍림화산 Main Banner
- Main TOP Banner
- Main IMAGE Banner
- Main HOT GAME Banner
- Main EX Banner
- SS Banner

[Main Intro Banner]

- * 엠게임 메인 페이지 접속 시 전면 teaser 광고 노출
- * 엠게임 대표 게임과 Co-Promotion을 통한
- * 엠게임 인트로 전면 광고 노출 가능





웅진 팡팡 제휴 이벤트

- 이벤트명 : 귀혼 팡팡 이벤트
- 이벤트 기간 : 2007년 7월 27일 ~ 8월 22일

● 제휴 내용

팡팡 제품에 귀혼 캐릭터 노출
드랍 아이템으로 귀혼팡팡 활용
게임내 PPL을 통해 제품 홍보



● 이벤트내용

이벤트 기간내 모든 마물 사냥시 드랍 아이템으로 네코팡팡과 깨부리 팡팡 사용
아이템 사용시 캐릭터 방어력 향상



[귀혼 게임 내 PPL]

신나는 흥전음료 귀혼 팡팡 이벤트!

마을이 팡팡! 재미가 팡팡!
 모든 마물 사냥시 드랍되는 귀혼팡팡!
 귀혼팡팡 아이템을 쓱~쓱~
 방어력이 쓱~쓱~

이벤트 기간
 2007년 7월 27일 ~ 2007년 8월 22일 서버점검이전

 네코 팡팡	15분동안 방어력 +30 상승합니다.
 깨부리 팡팡	15분동안 방어력 +100 상승합니다.

귀혼팡팡 CF 보러가기

Fun Together with game!



크라운 제휴 이벤트 1.

- **이벤트명** : 크라운 듀팝스와 함께하는 행운 이벤트
- **이벤트 기간** : 2007년 7월 1일 ~ 9월 30일 (92day)
- **이벤트 내용**
 1. 크라운제과 홈페이지에서 행운번호 신청하면 아이템 100% 지급
 2. 듀팝스 행운번호 입력하고 경품 확인 후 사다리 게임을 통해 경품 응모 후 추첨을 통해 경품 제공
 3. 듀팝스 관련 퀴즈 풀면 추첨을 통해 경품 제공

CROWN
듀팝스팝콘과홀릭이함께하는
푸짐한행운이벤트

듀팝스 먹고~ Holic,아이템 받고~
 뽕뽕한 경품은 덤으로~
 고민하지 말고 몰락몰락!

듀팝스 행운번호 입력화인 **열려라! 선물창고 확인**

이벤트 1 | 홀릭 게임 아이템 100% 지급마티!
 크라운제과 홈페이지에서 행운번호를 신청하시면, 홀릭 아이템을 지급해 드립니다.

이벤트 기간 2007년 7월 1일 ~ 2007년 9월 30일
지급 아이템 푸짐한도시락 (3개)
이벤트 주요사항

- 아이템 지급은 한 계정당 1회 지급됩니다.
- 홀릭의 캐릭터를 먼저 생성하신 후, 행운번호를 입력해주세요.
- 당첨확신 아이템은 행운번호 입력 후 1시간 뒤에 게임 내 NPC 우비와나를 통해 수령하실 수 있습니다.

이벤트 2 | 열려라~ 선물창고
 사다리 게임에 참여하시고, 경품 받아주세요~

이벤트 기간 2007년 7월 1일 ~ 2007년 9월 30일
이벤트 내용

듀팝스 행운번호를 입력하신 후, 열려라 선물창고 버튼을 눌러 경품을 확인 하세요~
 정신을 집중하시고~ 사다리 게임을 즐기시면 경품이 뽕뽕 아래 상품 모두 다 가져가세요~

와~ 경품이 기다려

닌텐도 DS LITE YEPP 문화상품권 1만원 듀팝스 1박스



제휴 이벤트 (예시)

크라운 제휴 이벤트 2.

- 이벤트명
크라운 스낵친구들 푸짐한 이벤트
- 이벤트 기간
2007년 7월 11일 ~ 12월 30일 (173day)
- 이벤트 내용
스낵친구들에 들어있는 쿠폰의 행운번호 입력하면 홀릭/귀훈/영웅
아이템 100% 지급
- 엠게임 내부 광고 집행



[Big Banner(372*372)]

감사합니다

광고 및 제휴 문의

이지연팀장 02-6244-1724 / easy@mgame.com

고성일대리 02-6244-1167 / kosi@mgame.com